

## Una rete di eccellenza tra istituzioni, università e imprese



**Universitas Mercatorum:** fondata nel 2006 come Università Telematica, è stata tra le prime istituzioni in Italia a offrire corsi di laurea online, con una forte connessione alle Camere di Commercio e al mondo professionale.



**Federalberghi:** è la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese alberghiere italiane. Da oltre un secolo tutela e promuove gli interessi del settore turistico-ricettivo.



**Campus Principe di Napoli:** situato ad Agerola, è un polo formativo d'eccellenza dedicato allo sviluppo delle competenze nei settori del turismo, dell'ospitalità e dei servizi.

## Agerola: un campus nel cuore della Costiera Amalfitana

Le attività laboratoriali si svolgono ad Agerola, definita la "terrazza verde" della Costiera Amalfitana, presso il Campus Principe di Napoli.

La permanenza in Campus consente ai partecipanti di vivere un'esperienza immersiva, favorendo la concentrazione, la crescita professionale e lo sviluppo di competenze trasversali in un contesto di confronto continuo con docenti, tutor e professionisti del settore.

## Contatti e informazioni

Per conoscere nel dettaglio i programmi formativi, le modalità di partecipazione e le scadenze per la candidatura, è possibile consultare la pagina dedicata al progetto sul sito dell'Università Mercatorum.

Nella sezione informativa sono disponibili tutti i dettagli sui percorsi, i requisiti di accesso e le modalità di selezione. Per ulteriori chiarimenti è inoltre possibile contattare il team di progetto attraverso i riferimenti indicati nella pagina.

Per tutte le informazioni sul Progetto e sulle opportunità formative, consultare le seguenti pagine:

[www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)

[www.portaleoperatori.italia.it](http://www.portaleoperatori.italia.it)

[www.ministeroturismo.gov.it](http://www.ministeroturismo.gov.it)

[www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

[www.campusprincipedinapoli.it](http://www.campusprincipedinapoli.it)

[INSERIRE  
QR CODE  
LANDING  
PAGE]



## PROGETTO FORMAZIONE PER IL MANAGEMENT NEL TURISMO

L'alta formazione finanziata dal  
Ministero del Turismo





## Un progetto strategico per l'alta formazione nel turismo

Formazione per il Management nel Turismo è un progetto dell'**Università Mercatorum**, sviluppato nell'ambito del **Corso di Laurea in Gastronomia, Ospitalità e Territori**, con l'obiettivo di rafforzare in modo strutturato e sistemico le competenze dei professionisti nel settore turistico ed enogastronomico. Il percorso, infatti, è pensato per rispondere alla crescente domanda di figure altamente qualificate e difficilmente reperibili sul mercato.

Il progetto ha ottenuto un riconoscimento nazionale di rilievo, risultando **l'unico ammesso al finanziamento del Ministero del Turismo** nell'ambito dell'«Avviso pubblico per progetti di formazione di eccellenza nel settore turistico», finalizzato alla costituzione del Polo Nazionale Strategico del Turismo di Alta Formazione.

Un elemento distintivo di FOR.M.A.T. è la preziosa quanto strategica **partnership con Federalberghi**, che contribuisce attivamente al placement dei partecipanti e alla promozione dell'iniziativa grazie ai suoi network, attraverso le associazioni sul territorio che la compongono.

## Due percorsi formativi per professioni strategiche del turismo



CORSO DI FORMAZIONE  
DI ECCELLENZA

### Commis di Cucina

🕒 400 ore

👤 25 posti

📅 Inizio: **giugno 2026**

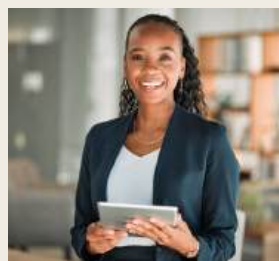
Il percorso forma una figura tecnico-operativa altamente qualificata, integrando competenze pratiche e conoscenze manageriali.

In particolare, il corso approfondisce:

- tecniche di cucina professionale e pratica laboratoriale intensiva
- tecnologie enogastronomiche e scienze dell'alimentazione
- conoscenza e valorizzazione del territorio
- elementi di management e progettazione dell'offerta gastronomica

CORSO DI FORMAZIONE  
SPECIALISTICA

### Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management



🕒 260 ore

👤 35 posti

📅 Inizio: **giugno 2026**

Il percorso forma una figura strategica per le imprese dell'ospitalità, specializzata nell'ottimizzazione dei ricavi e nella pianificazione delle strategie commerciali. Il programma prevede approfondimenti su:

- analisi della domanda e dell'offerta turistica
- pianificazione strategica e marketing management
- gestione dei canali distributivi e politiche di pricing
- destination management e digital marketing avanzato, con moduli in lingua inglese

## Destinatari

Il progetto si rivolge a 60 partecipanti – **giovani diplomati o laureati in cerca di occupazione e lavoratori già attivi nel comparto** – residenti su tutto il territorio nazionale, offrendo percorsi di **upskilling e reskilling** in grado di rispondere alle trasformazioni del mercato.

## Metodologia e riconoscimento accademico

Entrambi i corsi adottano una **metodologia blended**, che integra:

- lezioni online su piattaforma e-learning (sincrone e asincrone)
- moduli specialistici di approfondimento
- laboratori pratici e attività esperienziali
- periodi residenziali in presenza presso il Campus Principe di Napoli ad Agerola
- Sessioni di Orientamento e Coaching

Al termine dei percorsi è previsto il rilascio di una **certificazione accademica** e il riconoscimento di **crediti formativi (CFU)** validi ai fini del Corso di Laurea in Gastronomia, Ospitalità e Territori (L-GASTR).

## Obiettivi del progetto

- 🔄 **Rafforzare** le competenze
- 📍 **Rilanciare** le professioni nel settore turistico
- 👤 **Formare** profili altamente richiesti
- 👏 **Favorire** l'occupabilità

