Abstract del progetto

Le professioni dell'hospitality: Servizi ai piani, MARketing e Tecniche amministrative

(S.MAR.T.)

Il progetto nasce in risposta al bando della Regione Toscana (**"Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nel Turismo**) in scadenza il 30 settembre 2026

Destinatari: disoccupati, inattivi, inoccupati - **n. allievi in formazione:** 45
Territori di ricaduta: Regione Toscana

Il progetto nasce per rispondere alle esigenze di professionalizzazione espresse dal settore ricettivo della provincia di Firenze, caratterizzato da una crescente domanda di figure qualificate in grado di operare efficacemente sia nell'area dell'accoglienza e della relazione con l'ospite, sia nei processi amministrativi e organizzativi che sostengono il funzionamento delle strutture alberghiere sia nel reparto piani che nell'ufficio marketing.
Il progetto si inserisce in un contesto in cui innovazione digitale, sostenibilità e utilizzo dell'intelligenza artificiale stanno trasformando profondamente l'organizzazione e la competitività delle imprese turistiche.

L'intervento si articola in 3 percorsi complementari.
Il primo **Back Office di Hotel**, è un percorso di certificazione delle competenze della durata di 378 ore, di cui 130 ore di stage, dedicato allo sviluppo di competenze amministrative, documentali, organizzative e di gestione dei flussi informativi a supporto delle strutture ricettive.
Il secondo percorso per **Housekeeper** è finalizzato alla formazione di professionisti capaci di gestire il Reparto piani: pulizia, riordino e manutenzione di camere, bagni e parti comuni; servizio in camera e del servizio di lavanderia, turnazioni e gestione del team, nel pieno rispetto delle norme igienico-sanitarie e degli standard qualitativi richiesti dal settore – stage di 450 ore .
L'ultimo di **Marketing** è un percorso di certificazione delle competenze della durata di 258 ore, di cui 120 ore di stage, dedicato allo sviluppo di competenze di web marketing, social marketing, pricing e revenue per la promozione di una struttura ricettiva.

Tutti i percorsi integrano in maniera trasversale i temi della trasformazione digitale, dell'intelligenza artificiale applicata ai processi turistici, della sostenibilità ambientale e dell'innovazione organizzativa, con l'obiettivo di formare operatori in grado di utilizzare strumenti digitali avanzati, supportare le strategie commerciali delle imprese e contribuire alla crescita competitiva del sistema turistico locale.

Perché aderire?
- Opportunità di accogliere in stage (gratuito) personale formato e motivato (dopo colloquio conoscitivo)
- Possibilità di selezionare personale qualificato da inserire in organico
- Contribuire attivamente allo sviluppo del territorio e alla qualità dei servizi
- Nessun costo a carico dell'azienda