

Spett.li
Operatori e Associazioni di Categoria
della Toscana

Firenze, 11/04/2025
Prot. 1752
Fascicolo 11.3.1 – 2025 - 6

Invito alla partecipazione

BUY TUSCANY Costa degli Etruschi - 1° ottobre 2025

Buy Tuscany, giunto alla sua 17esima edizione, è l'evento btob organizzato da Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta turistica toscana e domanda internazionale. L'edizione 2025 si terrà il 1° ottobre 2025 in Costa degli Etruschi e sarà realizzata in collaborazione con l'Ambito Costa degli Etruschi.

L'intera giornata del 1° ottobre sarà dedicata ad incontri btob mediante agenda appuntamenti, fra circa 120 aziende toscane e circa 160 buyer dei principali tour operator internazionali, agenti di viaggio, travel consultant, wedding planner ed organizzatori di eventi/mice e luxury provenienti da oltre trenta tra i maggiori paesi europei ed extra europei (USA, Canada, Cina, India, Messico, Brasile, UAE, Europa UE ed extra UE.). Sono previsti oltre 30 appuntamenti in un giorno di lavoro.

Per maggiori informazioni sui risultati dell'edizione del 2024 potete consultare gli "Highlights 2024" cliccando sul seguente link <https://www.toscanapromozione.it/wp-content/uploads/2025/03/Highlights-Report-BuyTuscany2024.pdf>

Programma

1° ottobre – mercoledì

Workshop presso Garden Resort, Via dei Cavalleggeri, 1 - San Vincenzo LI
<https://gardentoscanaresort.com/>

8:00-8:30 Registrazione seller

8:30-9:00 Registrazione buyer

9:00-13:00 BtoB con agenda appuntamenti (1 appuntamento ogni 15min)

13:00-14:00 Light lunch

14:00 - 18:00 BtoB con agenda appuntamenti (1 appuntamento ogni 15min)

Format della manifestazione

Workshop B2B con agenda appuntamenti

Luogo e data workshop

1° Ottobre 2025

Garden Resort, Via dei Cavalleggeri, 1 - San Vincenzo LI

<https://gardentoscanaresort.com/>

Accreditamento e costi di partecipazione



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2025

La manifestazione prevede la partecipazione massima di 120 operatori turistici toscani, attrazioni turistiche e aziende iscritte a Vetrina Toscana che abbiano valenza turistica.

È possibile far partecipare fino a due persone ad azienda; il costo di partecipazione si divide in due tariffe:

- Euro **500,00+iva 22%** quota di partecipazione per **una persona**
- Euro **600,00 + iva 22%** quota di partecipazione per **due persone**

La quota di partecipazione dà diritto a:

- 1 postazione con denominazione azienda (tavolo di lavoro con 3 sedie)
- 1 agenda appuntamenti
- Ingresso 1 o 2 persone a seconda della quota scelta
- light lunch e coffee break per una o due persone a seconda della quota scelta
- WIFI
- punto ricarica elettrica condivisa

È possibile partecipare inoltre in una o due persone ad azienda alla **cena con i buyer il 30 settembre ore 19:30** presso Cantina Petra a Suvereto nella barricaia <https://www.petrawine.it/> **al costo a persona di euro 90,00+iva 22%**

Scadenza Iscrizione

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line **entro il 12/5/2025**

GREEN TUSCANY

Toscana Promozione Turistica ha sviluppato nel corso dell'anno 2024 un progetto legato al Turismo Sostenibile, mettendo a punto, attraverso un processo partecipato con stakeholder locali ed imprese, la Carta dei valori, uno strumento nato con l'obiettivo di orientare lo sviluppo del turismo sostenibile nella nostra regione.

Le imprese che hanno fatto parte del percorso e che hanno aderito alla Carta dei Valori del Turismo Sostenibile potranno partecipare a Buy Tuscany con una riserva di un massimo di n.10 postazioni. Le imprese avranno la possibilità di incontrare buyer interessati al tema.

L'obiettivo dell'Agenzia è quello di dare il massimo valore alle esperienze sostenibili del territorio; per questo ricordiamo a tutte le imprese che il percorso è sempre aperto e che è possibile aderire alla carta al seguente link: <https://www.toscanapromozione.it/carta-dei-valori-per-un-turismo-sostenibile/>

TURISMO FAMILY

Toscana Promozione Turistica ha sviluppato nel corso dell'anno 2024 un progetto legato al Turismo Family, mettendo a punto, attraverso un processo partecipato con stakeholder locali ed imprese, la Carta dei valori, alla quale presto potranno aderire le imprese che offrono servizi e attività adatte alle famiglie. Le aziende interessate al Turismo Family potranno partecipare a Buy Tuscany con una riserva di un massimo di n.10 postazioni. Le imprese avranno la possibilità di incontrare buyer interessati al tema. La carta è scaricabile al seguente link: <https://www.toscanapromozione.it/carta-valori-turismo-family/>



ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2025

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link:
<http://www.toscanapromozione.it> alla sezione eventi

RINUNCE E PENALI

Per eventuali rinunce e penali si rimanda al “**Regolamento per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica**”

Scaricabile al seguente link:

http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf

INFO E CONTATTI

La manifestazione è prevista dal piano di promozione turistica – annualità 2025 pubblicato sul sito www.toscanapromozione.it.

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email eventi@toscanapromozione.it

Cordiali Saluti
Il Direttore
Dott. Francesco Tapinassi

