

Roma lì, 18 gennaio 2024

Spett.le

**Spett.le FEDERALBERGHI –  
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo  
Via Toscana, 1 - 00187 Roma**

c.a.

[federalberghi@pec.it](mailto:federalberghi@pec.it)

[bonafaccia@federalberghi.it](mailto:bonafaccia@federalberghi.it)

e p.c.

**AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - [agcom@cert.agcom.it](mailto:agcom@cert.agcom.it)**

**AGCM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - [protocollo.agcm@pec-agcm.it](mailto:protocollo.agcm@pec-agcm.it)**

**Oggetto: Licenze Diritto d'Autore**

Egregi Signori,

riteniamo sia opportuno riprendere le nostre negoziazioni, improntate ai canoni della trasparenza e della buona fede, al fine di raggiungere un accordo che possa offrire alle strutture a Voi associate le migliori condizioni di mercato.

Preliminarmente, Vi rappresentiamo i principali elementi e fattori che incidono nella determinazione delle tariffe LEA.

- a. Costi di produzione e operativi per negoziazione della tariffa.
- b. Prezzi della concorrenza.
- c. Valore percepito dal cliente.
- d. Elasticità della domanda rispetto al prezzo.
- e. Numero di autori, compositori ed editori italiani iscritti a LEA in funzione del numero di autori, compositori ed editori italiani iscritti a SIAE.
- f. Market Share Strategico su radio locali, radio nazionali e televisioni nazionali (considerando anche i diritti pro quota degli associati LEA su singole opere).
- g. Market Share Strategico su Top 100 charts FIMI e Spotify (considerando anche i diritti pro quota degli associati LEA su singole opere).
- h. Valore culturale, economico e strategico delle opere rappresentate.

Nel frattempo, nelle more di eventuali determinazioni dell'Agcom sul tema in oggetto, non possiamo non ricordarVi nuovamente l'illegittimità, da parte degli utilizzatori, di diffondere opere tutelate dal diritto

d'autore rientranti nel nostro patrimonio. Nel caso in cui la situazione attuale dovesse perdurare, ci vedremo costretti – come già fatto nei confronti di alcune strutture recettizie – ad adire le vie giudiziarie.

In ogni caso, fiduciosi che si possa trovare un accordo, per mezzo di una trattativa condotta trasparentemente e in buona fede, Vi proponiamo le seguenti due opzioni finalizzate a individuare una soluzione transitoria, in attesa di conoscere eventuali futuri nuovi elementi che possano contribuire alla conclusione della negoziazione.

## Soluzione 1

- a) Rinnovo della promozione fatta nel 2022 rispetto ai 6 mesi gratuiti del 2022
- b) Riduzione di tutte le tariffe proposte nella misura del 30% per le annualità 2023, 2024 e 2025.
- c) Tale promozione deve essere sottoscritta dalle strutture ricettizie entro e non oltre il 31 marzo 2024 pena l'impossibilità di accedere alla promozione stessa.

## Soluzione 2

Una licenza con costo simbolico in attesa di deliberazioni ulteriori da parte di AGcom o da parte della giustizia ordinaria. Tale licenza deve essere sottoscritta entro 60 gg. dalla comunicazione e permette agli hotel di regolarizzare la loro posizione per il 2022, il 2023 e il 2024 nelle more delle future decisioni. Successivamente, gli utilizzatori corrisponderanno, per le annualità anzidette, una somma a un conguaglio in funzione di deliberazioni o decisioni delle autorità competenti.

Tale soluzione è finalizzata a regolarizzare una posizione di palese illegalità da parte delle strutture alberghiere. La licenza avrà il valore simbolico del 30% del valore del tariffario e la relativa sottoscrizione potrà avvenire esclusivamente in forma digitale.

In attesa di un Vostro cortese riscontro, porgiamo distinti saluti.

**LEA – Liberi Editori e Autori**

Il Presidente

Giovanni Maria Riccio

