

Dibattito Formativo

REVENUE, WEB MARKETING E REPUTAZIONE:

buone pratiche, miti e falsi miti

PROGRAMMA

Booking.com, TripAdvisor, Digital Marketing, disintermediazione e nuovi strumenti per l'ospitalità.
Il punto sugli strumenti e le strategie di successo e quelle deludenti.

Ore 14.30

Registrazione partecipanti

Ore 14.45

Saluti di benvenuto

Paolo Corchia

Presidente Federalberghi Toscana

Eleonora Angeli

Presidente Comitato Giovani Albergatori Federalberghi Toscana

Ore 15.00

Apertura Dibattito Formativo, intervengono

Luigi Bertilorenzi

Front Office Manager, Hotel Eden Cinquale

Lorenzo Vidoni

Hospitality Manager, Falisia a Luxury Collection & Resort Spa - Portofino

Nicola Zoppi

CEO Mindlab Hotel, Consulenza & Formazione per il Turismo

Ore 19.00

Conclusione dei lavori ed aperitivo