



EMPOWER YOUR VISION

**GENERAL MANAGEMENT
PER IL COMPARTO ALBERGHIERO**

MARZO - MAGGIO 2017

GENERAL MANAGEMENT PER IL COMPARTO ALBERGHIERO

L'orientamento al cliente e il valore della fidelizzazione, la valutazione della performance, la finanza e la contrattualistica alberghiera, i fondi immobiliari per il settore, le frontiere delle nuove tecnologie, la visione strategica d'insieme orientata a sviluppare innovazione e competitività, sono gli aspetti principali attorno a cui è stato progettato il programma, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti modelli e strumenti di management avanzati di realtà ricettive. L'iniziativa si avvale del forte background scientifico di SDA Bocconi sulle tematiche turistiche, del suo network internazionale, oltre che di testimonianze di eccellenza del mondo alberghiero (hotel individuali e catene internazionali), OTA ed esperti di web reputation. Sono previste lezioni teoriche, simulazioni e discussioni di casi aziendali.

MAGDA ANTONIOLI CORIGLIANO | Coordinatore del programma



Il corso consente di approfondire competenze e strumenti innovativi per maturare una logica critica e una visione globale della gestione alberghiera."

MAGDA ANTONIOLI CORIGLIANO | SDA
Professor di Economia



DESTINATARI

Il programma di formazione è progettato per manager e imprenditori dell'ospitalità turistica che desiderano dotarsi di metodologie e strumenti innovativi per la gestione d'impresa.

CONTENUTI

1° MODULO

Scenari di mercato e del comparto alberghiero

- Conoscere e gestire il cambiamento.
- I trend della domanda turistica.
- L'azienda alberghiera nel contesto territoriale e il destination management.

Marketing e Customer Satisfaction

- L'esperienza alberghiera tra funzionalità ed emozioni.
- Il valore per il cliente e la customer satisfaction nel settore alberghiero: un modello di riferimento.
- Modalità di misurazione della customer satisfaction.
- Dalla customer satisfaction alla fidelizzazione del cliente.
- Il Customer relationship management per la customer loyalty.

2° MODULO

Gestione economica e controllo dell'impresa alberghiera

- La valutazione della performance economica degli hotel: indicatori reddituali, patrimoniali, finanziari.
- Dalla performance economica alla performance multidimensionale.
- La valutazione della performance competitiva: come coniugare i risultati economici con i risultati di mercato.
- Il governo dell'efficienza aziendale: gli indicatori per ottimizzare i processi interni.

Strategie di pricing e revenue management

- Yield e revenue management.
- Rapporto tra pricing, contenuti e recensioni su web.
- Tecniche di upselling.



Guarda il video sulla formazione SDA Bocconi per i Manager del Turismo.

[SDABOCCONI.IT/GMALBERGHI](https://www.sdabocconi.it/gmalberghi)

3° MODULO

La finanza per l'impresa alberghiera

- Analisi dei flussi di cassa della gestione di un'impresa alberghiera.
- Strumenti per valutare la convenienza dei progetti di investimento.
- Principali strumenti di finanziamento per la copertura del fabbisogno finanziario della gestione.
- Stima del valore dell'impresa alberghiera.

Gli investimenti immobiliari

- Analisi degli operatori immobiliari attivi nel comparto alberghiero.
- Come costruire e gestire un albergo vendibile ad un fondo immobiliare.
- Gli aspetti immobiliari della valutazione alberghiera.
- Condo hotels vs high luxury residential.

Posizionamento e sviluppo dell'impresa alberghiera

- Simulazione di un business plan gestionale.
- Forme contrattuali di gestione alberghiera.
- Il Food and beverage.
- La ristorazione all'interno all'albergo.
- Menù engineering e strategie di prezzo.

4° MODULO

Marketing digitale turistico

- Turismo 2.0.
- Strategie di web e social marketing per l'azienda alberghiera.
- Distribuzione online diretta e attraverso OTA (Booking, Expedia, ecc.).

I ruoli di governo: quando il comportamento diventa strumento di mestiere

- Le caratteristiche dei ruoli manageriali: visione, competenze e comportamenti.
- L'evoluzione dei ruoli manageriali e le competenze "di frontiera": quali sono e come si possono sviluppare.
- Le competenze relazionali nella gestione e nella motivazione delle persone.
- Stili di management e climi indotti: impatto sul servizio e "sull'atmosfera".

Innovazione e creazione del valore nell'ospitalità

- Creare valore nel settore dell'ospitalità.
- Identificare le driving force.
- Metodi competitivi e competenze di base.

FACULTY

Piero Almiento

SDA Professor di Marketing.

Magda Antonioli Corigliano

SDA Professor di Economia. Professore associato di Economia e Coordinatore del Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi.

Rodolfo Baggio

Docente dell'Area Sistemi Informativi al Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi.

Alessia Bezzecchi

SDA Assistant Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare.

Paola Caiozzo

SDA Professor di Organizzazione e Personale.

Antonella Carù

SDA Professor di Marketing. Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Bocconi.

Antonella Cugini

SDA Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare. Professore associato di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Padova.

Maurizio Lombardi

SDA Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare.

Cristina Mottironi

Lecturer e Responsabile dell'Area Organizzazione del Territorio al Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi.

DOCENTI ESTERNI

Paolo Catoni

Imprenditore del settore ricettivo e consulente per hôtellerie di lusso.

Michael Cortelletti

Imprenditore del settore della ristorazione e Docente di F&B alla Modul University di Vienna.

Sandro Formica

Docente presso Florida International University (USA).

Interverranno in aula professional del settore in qualità di guest speaker.



Bellissima esperienza che permette di raccontarsi e confrontarsi con docenti e professionisti di altissimo livello."

CAROLA GUASTELLI | Partecipante - C.G.T Srl





INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

CALENDARIO

13 giorni su 4 moduli
I modulo: dall'1 al 3 marzo 2017
II modulo: dal 13 al 15 marzo 2017
III modulo: dall'8 al 10 maggio 2017
IV modulo: dal 16 al 19 maggio 2017

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 6.000 + IVA,
comprensiva del materiale didattico

COORDINAMENTO

Magda Antonioli Corigliano
magda.antonioli@sdabocconi.it

ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

AGEVOLAZIONI

www.sdabocconi.it/agevolazioni

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

Per maggiori informazioni:
formazionefinanziata@sdabocconi.it

ORIENTAMENTO

Ingrid Battistini
tel +39 02 5836.6849
ingrid.battistini@sdabocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Cristiana Testa
tel. +39 02 5836.6835
fax +39 02 5836.6833-6892
cristiana.testa@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato.
Si consiglia di effettuare una pre-iscrizione telefonica.

CALENDARIO EDIZIONE SUCCESSIVA

13 giorni su 4 moduli
I modulo: dal 5 al 7 marzo 2018
II modulo: dal 19 al 21 marzo 2018
III modulo: dal 9 all'11 aprile 2018
IV modulo: dal 7 al 10 maggio 2018

Le informazioni definitive (date, contenuti e quote di partecipazione) relative all'edizione successiva del corso, saranno pubblicate sulla pagina web una volta conclusa l'edizione qui descritta.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e tra le prime 30 Business School nel mondo. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited
Executive MBA accredited



CFA program partner
of CFA Institute
MCF program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy
of Business in Society



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education
Development



Global Business School
Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

