



H-benchmark

Email

Password

[ACCEDI](#)

[Password dimenticata?](#)

Montecatini, 18 Dicembre 2018



13 DESTINATIONS:

- » **Trentino Region** | Since 2016
- » **Jesolo** | Since 2016
- » **Bibione** | Since 2016
- » **Lignano Sabbiadoro** | Since 2017
- » **Caorle** | Since 2017
- » **Faita Veneto** | Since 2017
- » **Cortina d'Ampezzo** | Since 2017
- » **Lugano (CH)** | Since 2017
- » **Verona** | Since 2017
- » **Lake Garda Veneto** | Since 2017
- » **Milan** | Since 2018
- » **Venice** | Since 2018
- » **Montecatini** | start up

TRASFORMARE I DATI IN INFORMAZIONI RILEVANTI LE INFORMAZIONI IN CONSAPEVOLEZZA, LA CONSAPEVOLEZZA IN VALORE.



Conosce lo stato di salute delle destinazioni turistiche perché parla in tempo reale con la più attendibile delle fonti: **i PMS delle strutture**.



Le strutture che oggi aderiscono al servizio possono confrontare la propria performance - in termini di occupazione e ricavi - con la media anonima di altre strutture della stessa destinazione o di pari categoria.

Le informazioni elaborate da H-Benchmark non solo sono presentate in chiave **storica** ma anche **previsionale**, sia di breve che di medio termine.

I dati quotidianamente forniti da H-benchmark:

Storici e previsionali di **occupazione, ricavi e molti altri KPI** suddivisi per

- ospiti e camere
- canale di vendita
- settore di mercato
- nazionalità
- tipologia di trattamento



Utile per gli operatori

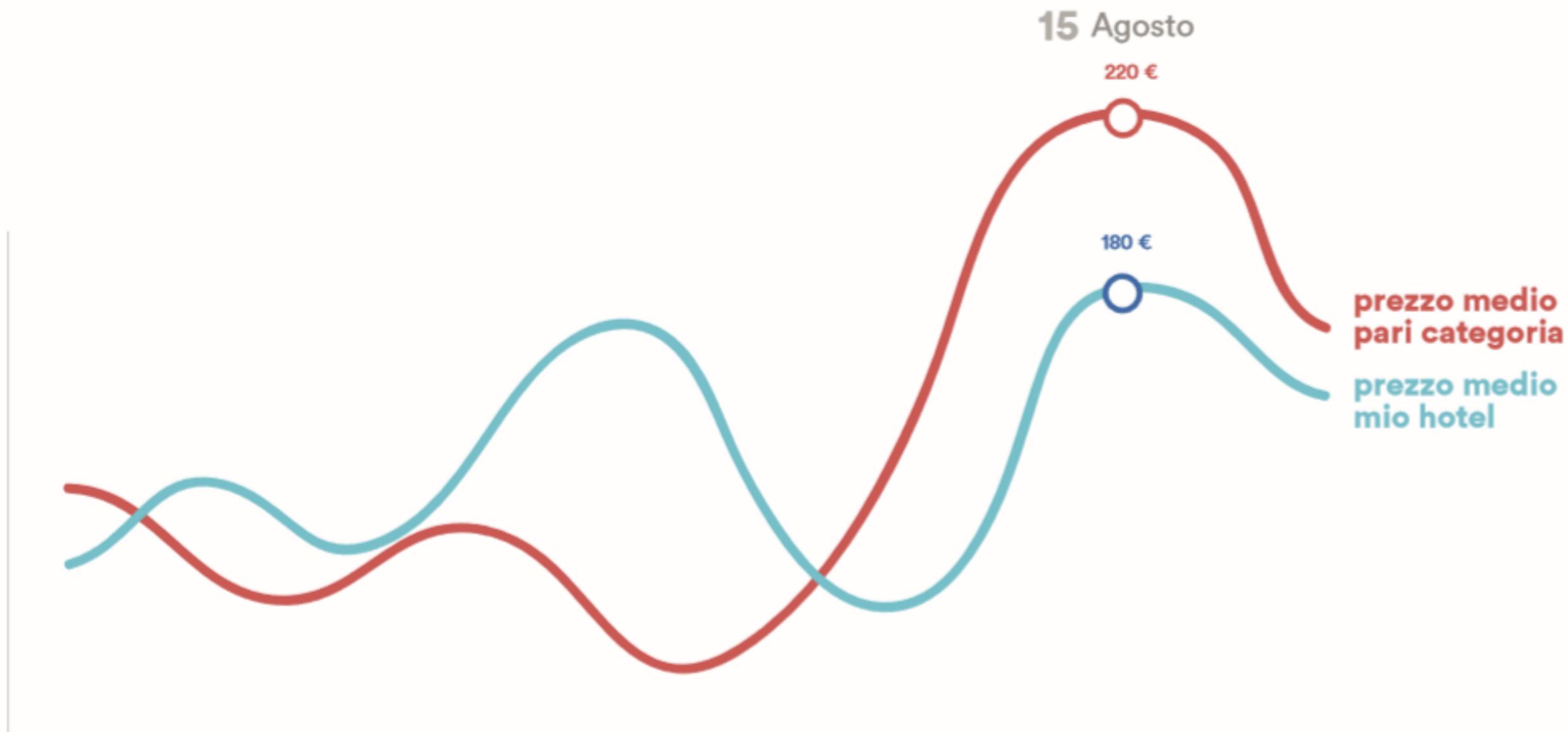
La consapevolezza che deriva da questo patrimonio di informazioni è una leva fondamentale per orientare le decisioni strategiche e la conduzione quotidiana del business dei proprietari delle strutture.

- 01** **Analisi dello storico**, per l'ottimizzazione del listino
- 02** **Analisi previsionale**, per supportare strategie di prezzo dinamico
- 03** **Business Planning**, per dare credibilità ed affrontare con consapevolezza un investimento

“Come si muove la domanda turistica nel mio territorio?”



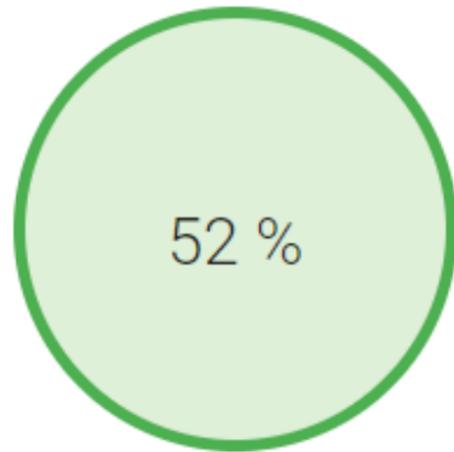
“Sto individuando le opportunità del mercato?”



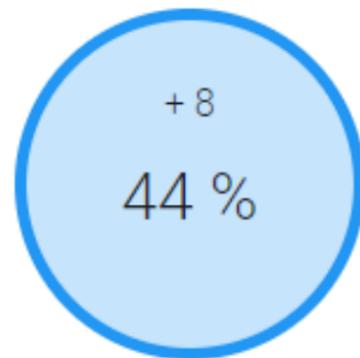
CONFRONTO DI SINTESI PREVISIONALE

Indicatori Sintesi occup + 30 days

Anno corrente: dal 17 Dicembre 2018 al 15 Gennaio 2019



La Mia Struttura
Occupazione Camere



La Mia Categoria
Occupazione Camere

Indicatori Sintesi prezzo medio bb + 30 days

Anno corrente: dal 17 Dicembre 2018 al 15 Gennaio 2019

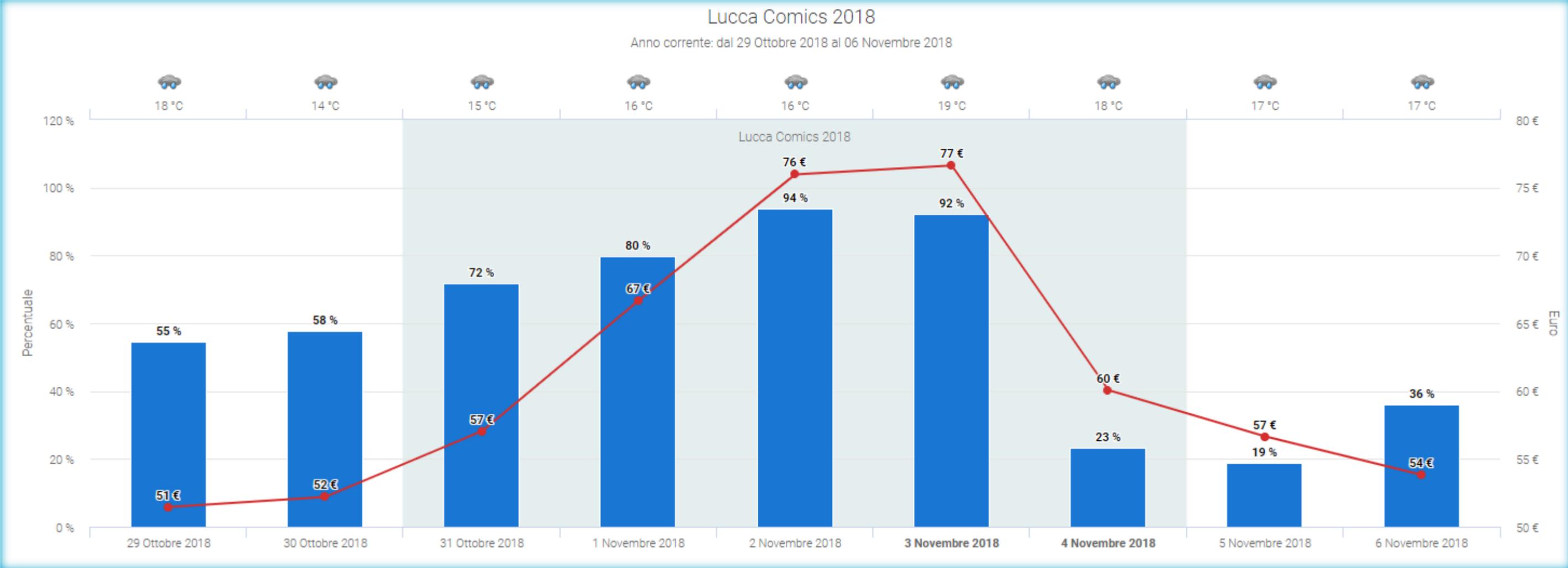


La Mia Struttura
Ricavo Medio Camera in
Trattamento Bed & Breakfast

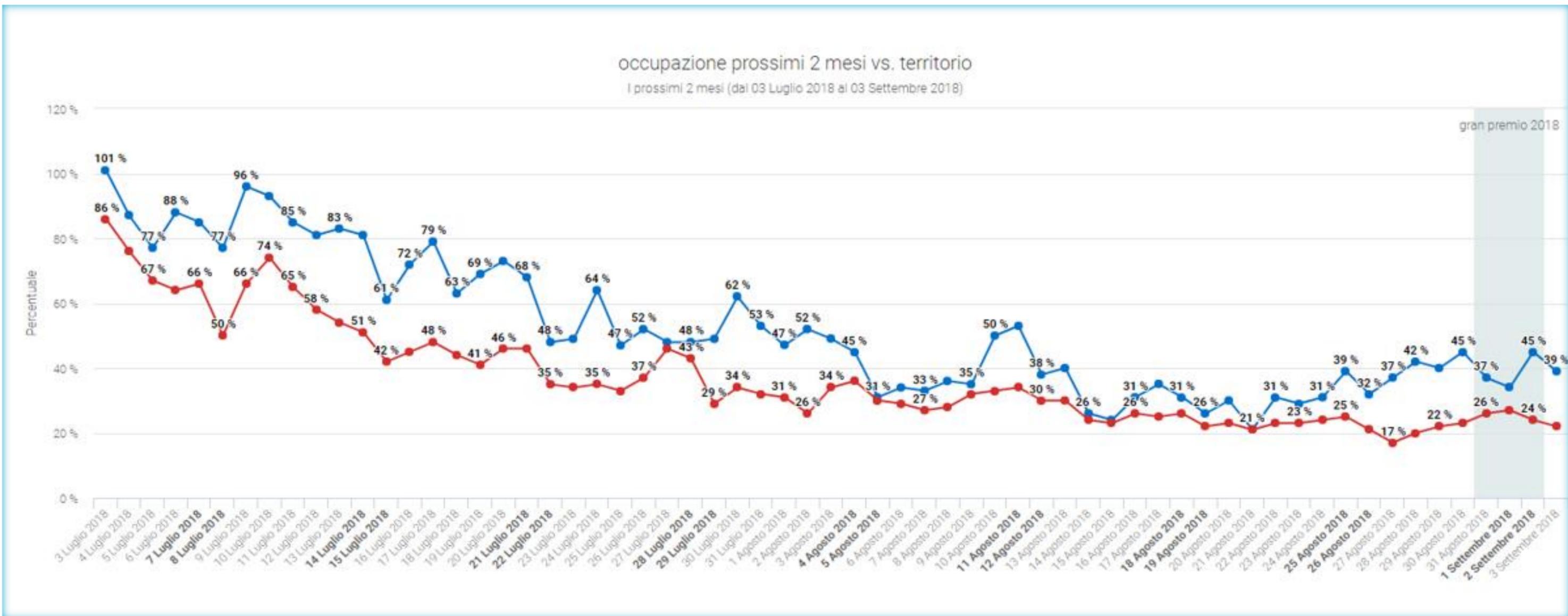


La Mia Categoria
Ricavo Medio Camera in
Trattamento Bed & Breakfast

FOCUS SUGLI EVENTI



CONFRONTO PREVISIONALE OCCUPAZIONE HOTEL – TERRITORIO O COMPETITORS

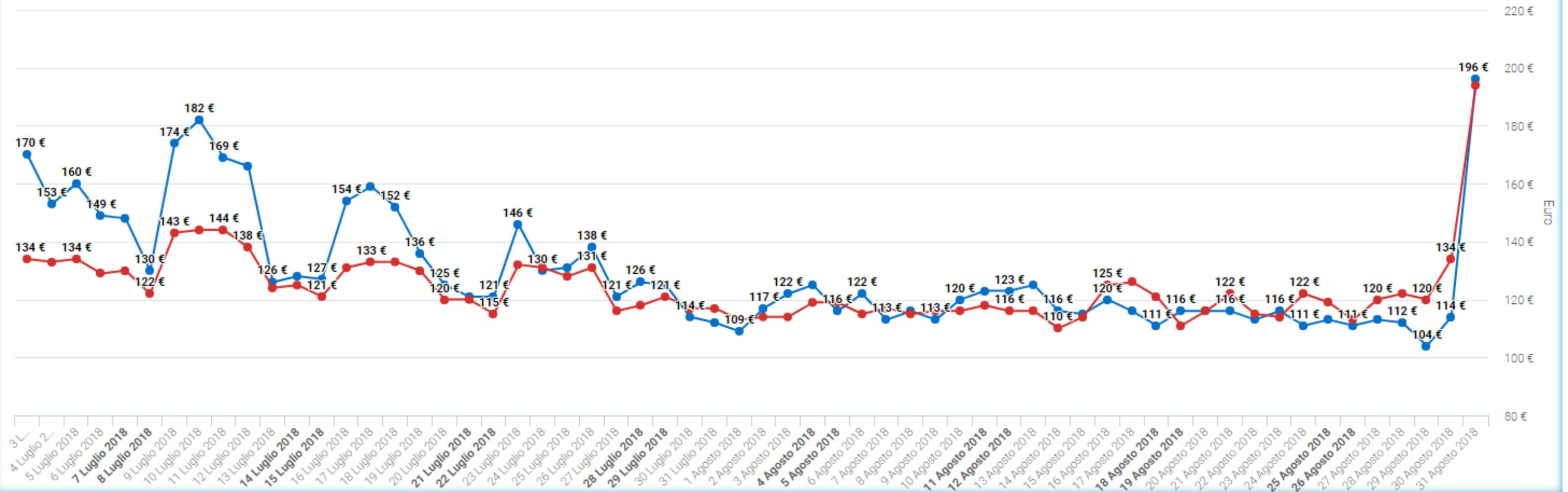


■ Mio Hotel
■ Territorio /competitors

CONFRONTO PREVISIONALE OCCUPAZIONE E PREZZI

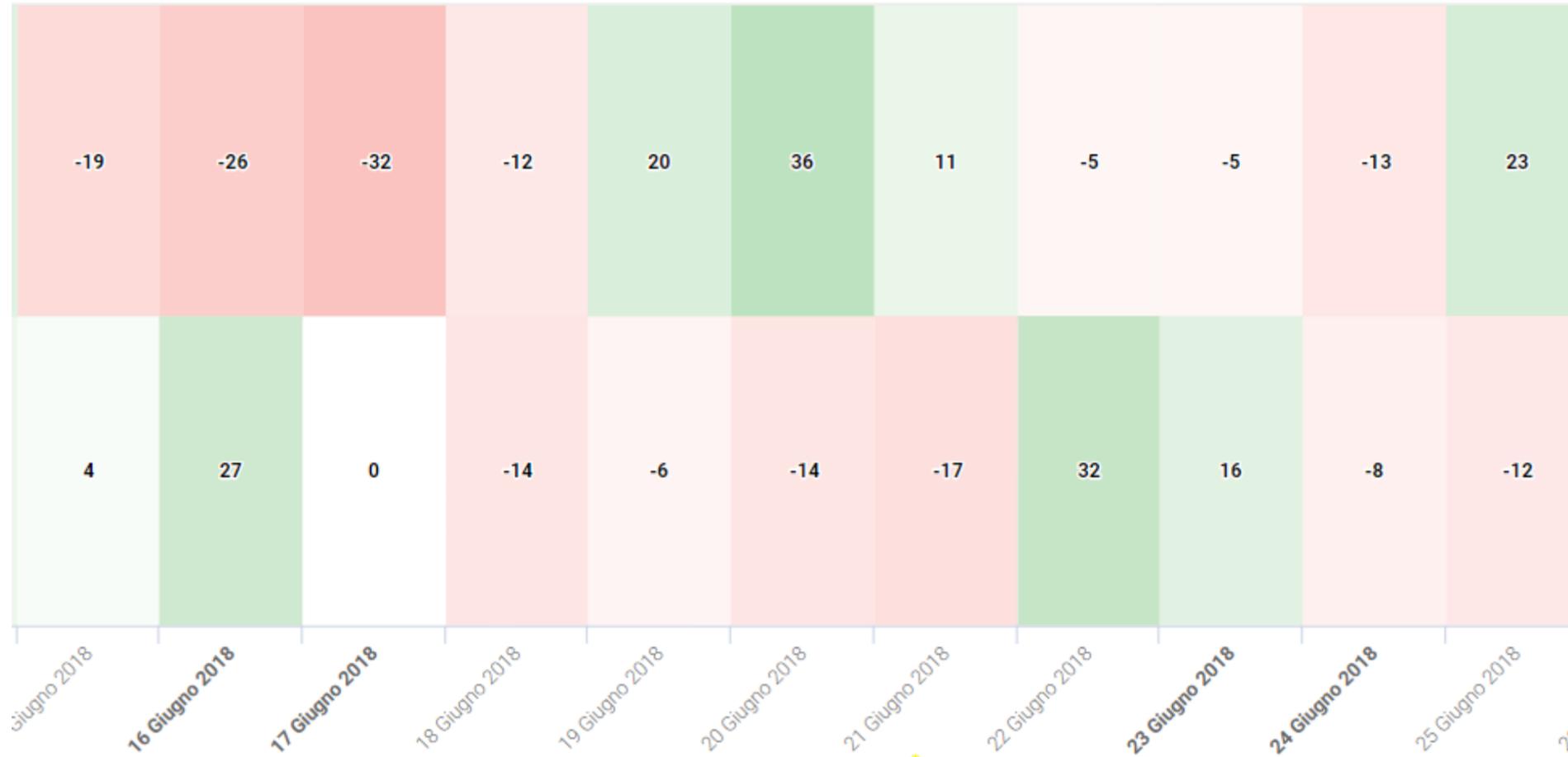
HOTEL – TERRITORIO O COMPETITORS

prezzo medio previsionale vs. pari categoria
I prossimi 60 giorni (dal 03 Luglio 2018 al 31 Agosto 2018)

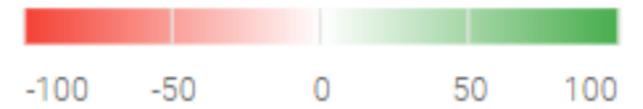


- Mio Hotel
- Territorio /competitors

TRASFORMARE LE INFORMAZIONI IN VALORE



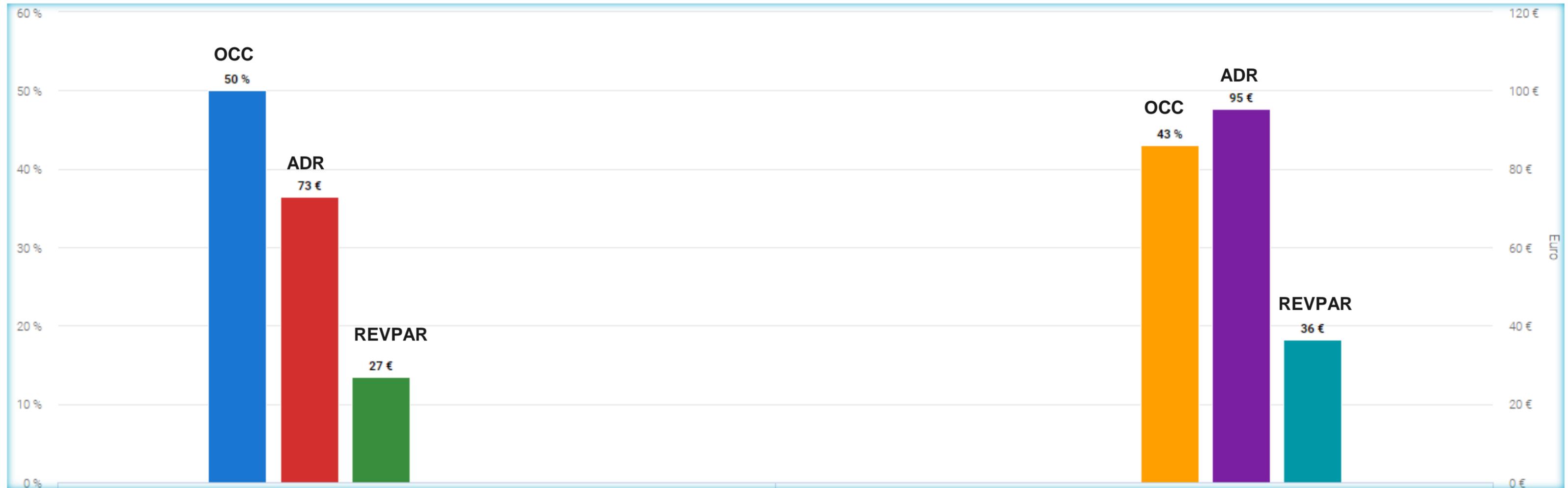
CONFRONTO OCCUPAZIONE



CONFRONTO PREZZO MEDIO

Giorno	Data	Eventi	Ricavo Medio Camera in Trattamento Bed & Breakfast			Occupazione Camere		
			La Mia Struttura	La Mia Categori	Δ	La Mia Struttura	La Mia Categori	Δ
Lunedì	18-giu-18		83 €	97 €	-14 €	59%	71%	-12%
Martedì	19-giu-18		95 €	101 €	-6 €	82%	62%	20%
Mercoledì	20-giu-18		106 €	120 €	-14 €	100%	64%	36%
Giovedì	21-giu-18	Carmen	108 €	125 €	-17 €	76%	65%	11%
Venerdì	22-giu-18		178 €	146 €	32 €	97%	102%	-5%
Sabato	23-giu-18		173 €	157 €	16 €	94%	99%	-5%
Domenica	24-giu-18		114 €	122 €	-8 €	35%	48%	-13%
Lunedì	25-giu-18		99 €	111 €	-12 €	65%	42%	23%
Martedì	26-giu-18		99 €	105 €	-6 €	65%	49%	16%

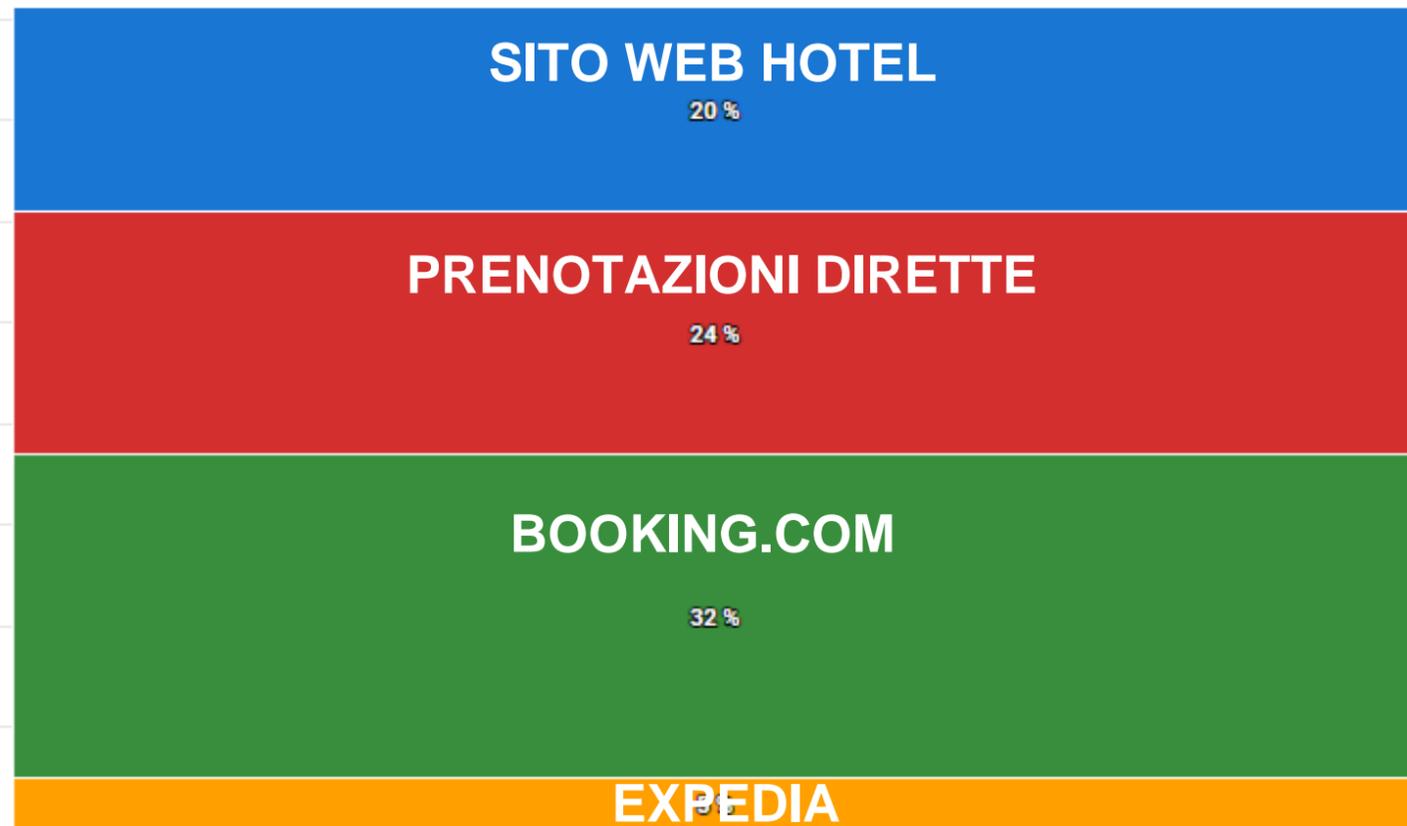
CONFRONTO STORICO OCCUPAZIONE, RICAVI MEDI E REVPAR HOTEL – TERRITORIO O COMPETITORS



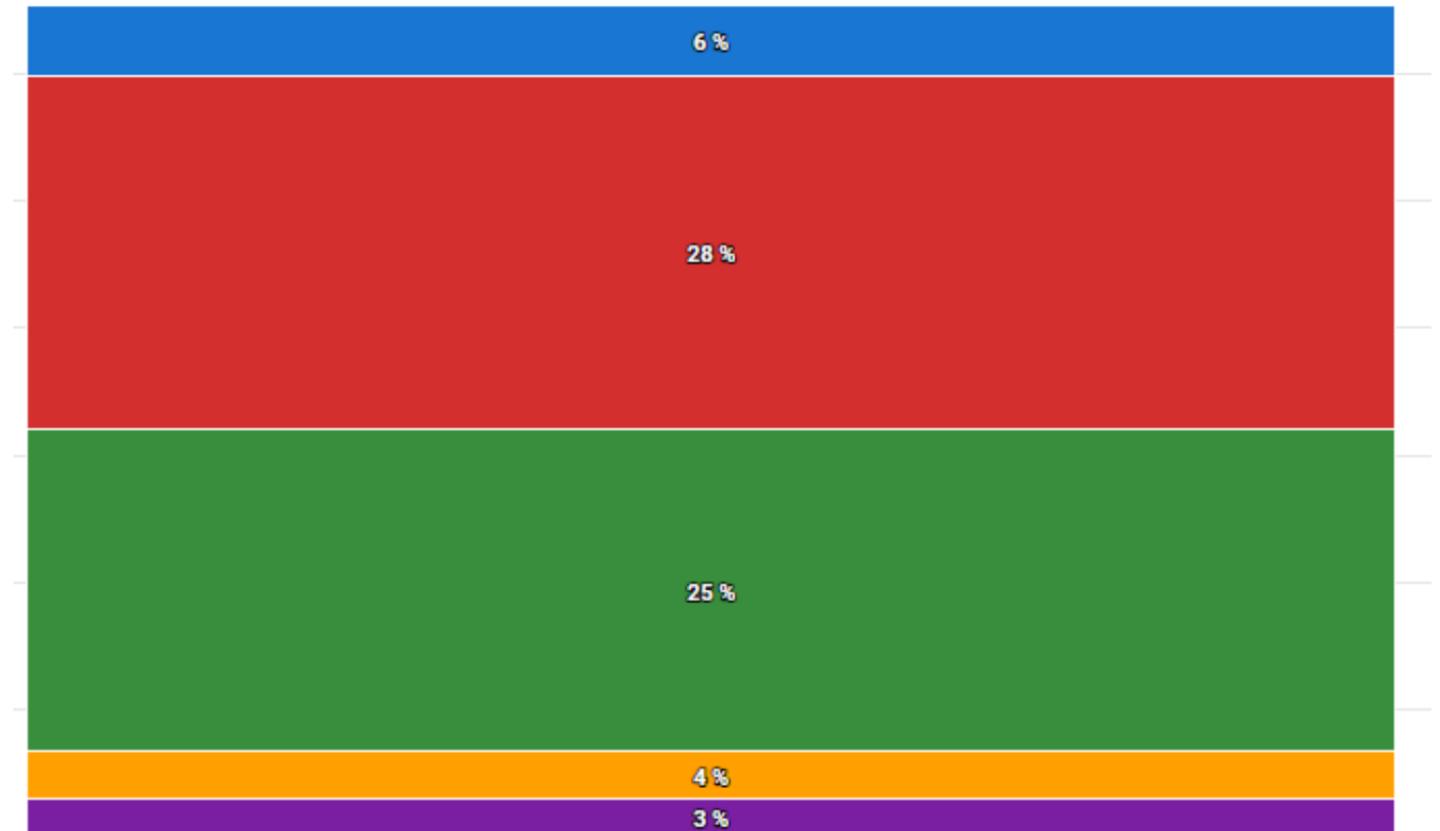
MIO HOTEL

PARI CATEGORIA

L' ANALISI DEI CANALI DI VENDITA



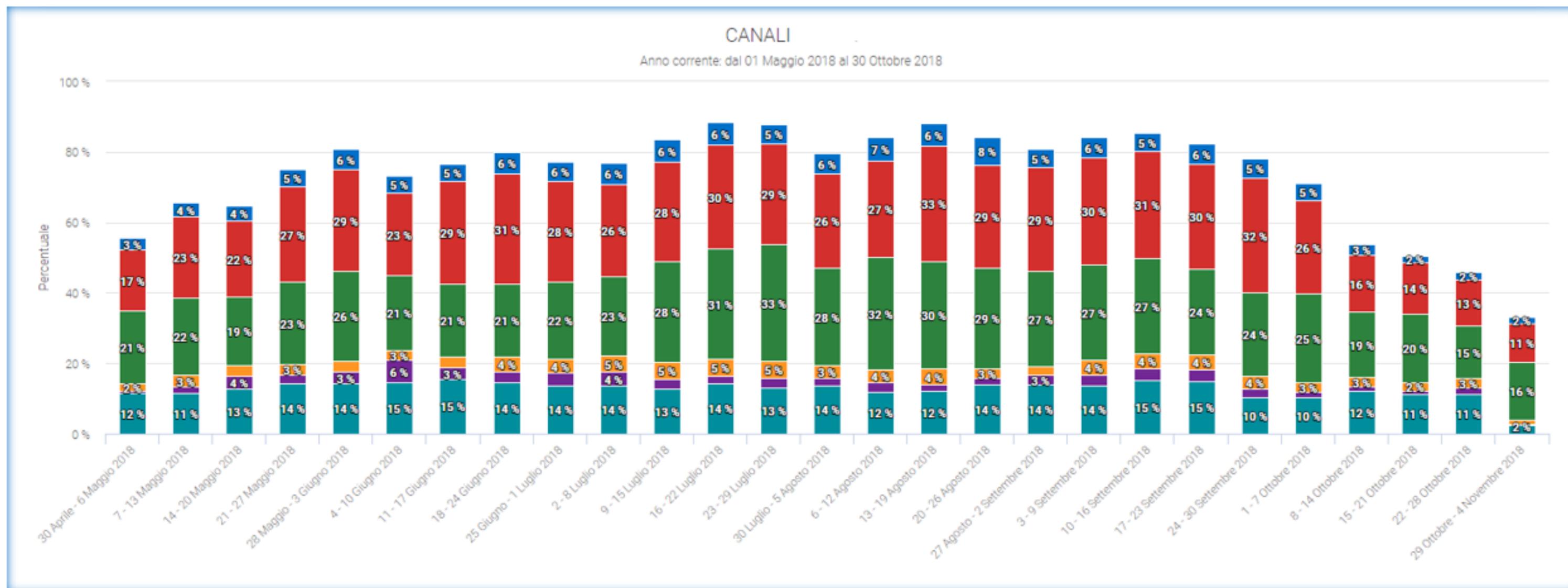
MIO HOTEL



MIO TERRITORIO

CANALI DI PRENOTAZIONE

GRANULARITÀ SETTIMANALE



■ Occupazione Camere con Canale Sito Web

■ Occupazione Camere con Canale Diretto

■ Occupazione Camere con Canale Agenzie - Booking

■ Occupazione Camere con Canale Agenzie - Expedia

■ Occupazione Camere con Canale Altri Canali

■ Occupazione Camere con Canale Agenzie - Altre Agenzie

ANALISI DEI MERCATI

L'ESEMPIO DI MILANO

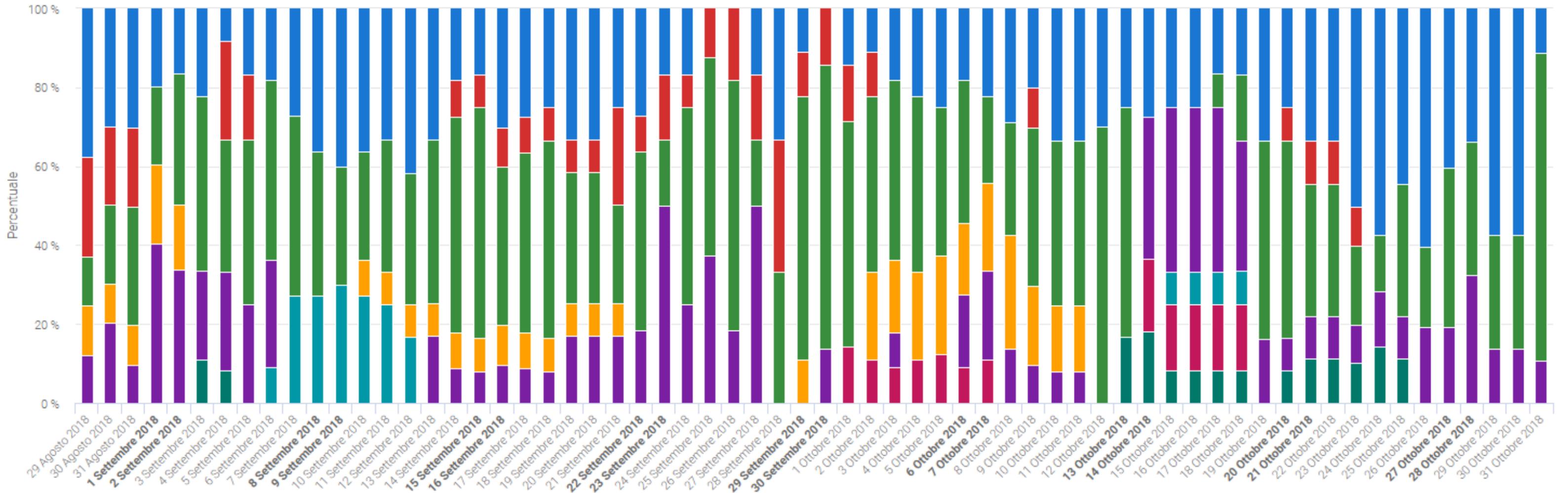


Proiezione autorizzata da :



ANALISI DELLE NAZIONALITÀ

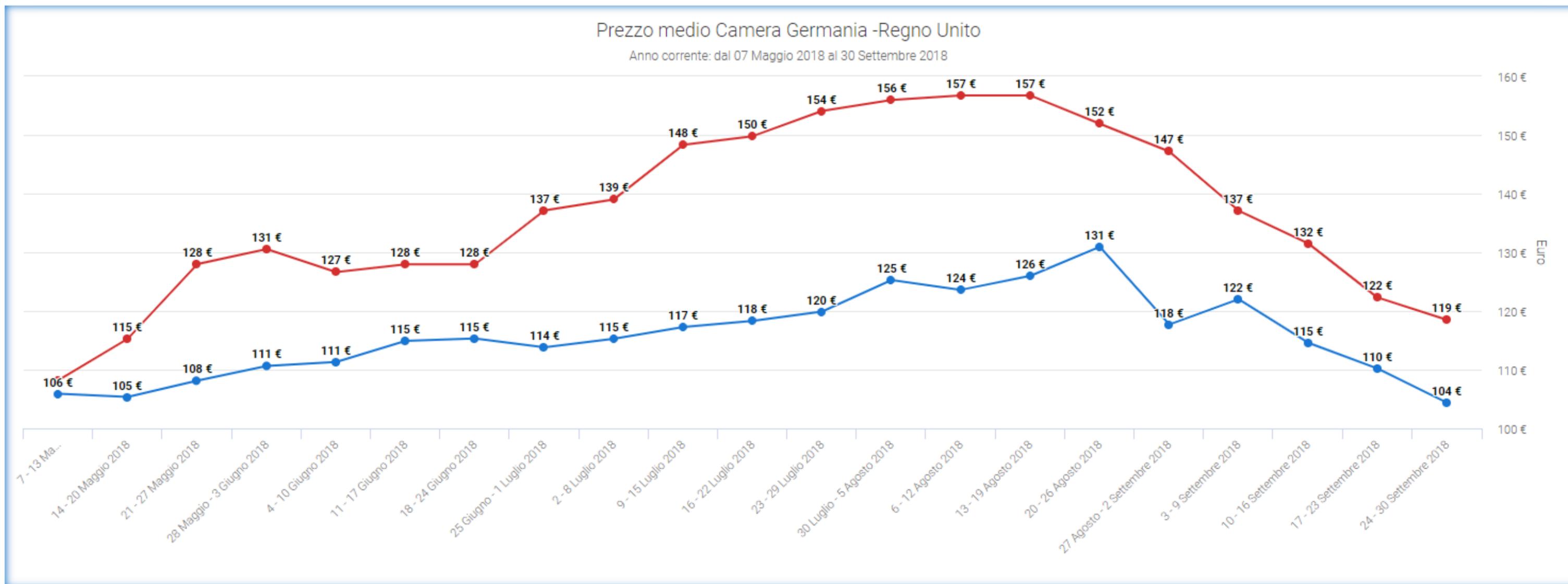
Anno corrente: dal 29 Agosto 2018 al 31 Ottobre 2018



- Russia
- Germania
- Italia
- Ucraina
- Altri
- Spagna
- Stati Uniti
- Regno Unito

RICAVO MEDIO CAMERA NAZIONALITÀ

CATEGORIA HOTEL 4 STELLE

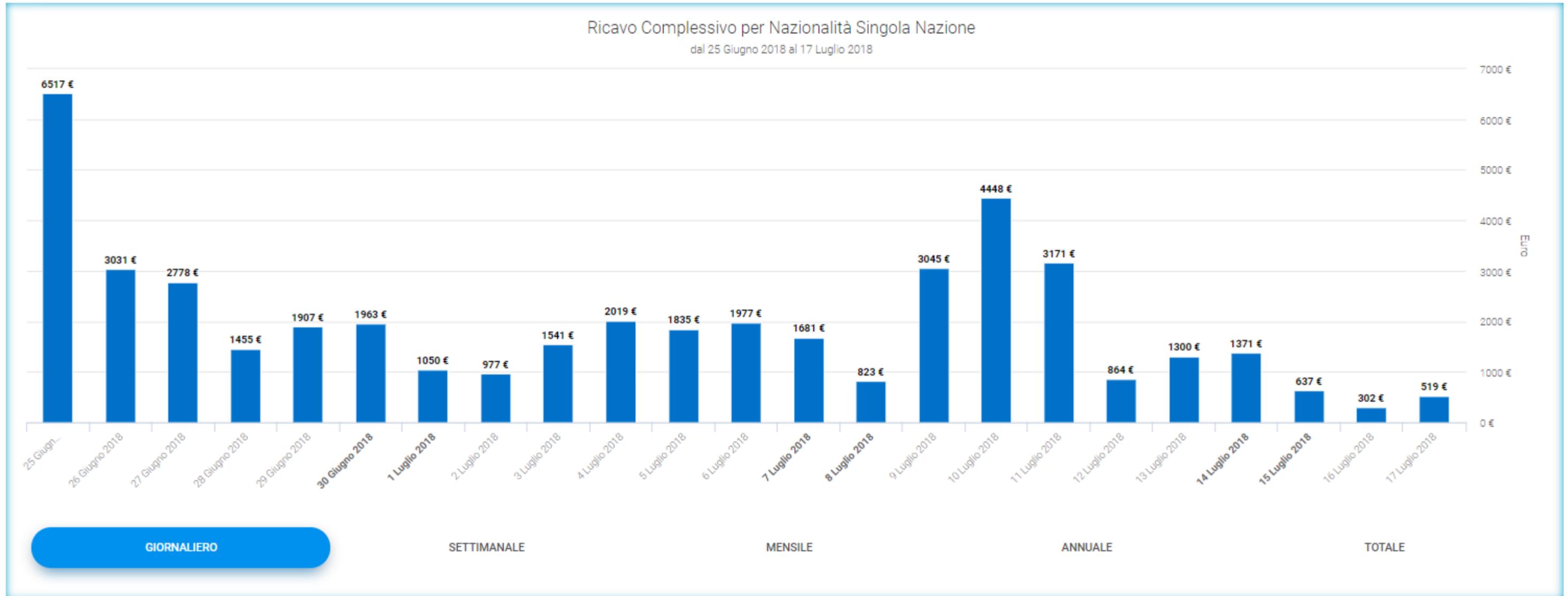


■ Regno Unito

■ Germania

RICAVO COMPLESSIVO PREVISIONALE

TERRITORIO SINGOLA NAZIONALITÀ



■ Germania

ANALISI DELLA DESTINAZIONE

UN FLUSSO DATI CONTINUATIVO:

- analisi dello stato dell'arte
- indicatori di performance
- monitoraggio
- verifica dei risultati

Destinazione turistica

Analisi previsionale
Strategia Prezzo
Dinamico

Business Plan
Cambio Categoria

Analisi storico
Ottimizzazione Listino

Monitoraggio Attività
di Promozione
Destinazione

Comunicati
Stampa

Strategia
Eventi



Costruire l'osservatorio turistico della destinazione

H-benchmark aggrega dati unificandone le fonti, pubblica in tempo reale i trend turistici e fornisce previsioni ed informazioni strategiche per promuovere la destinazione.

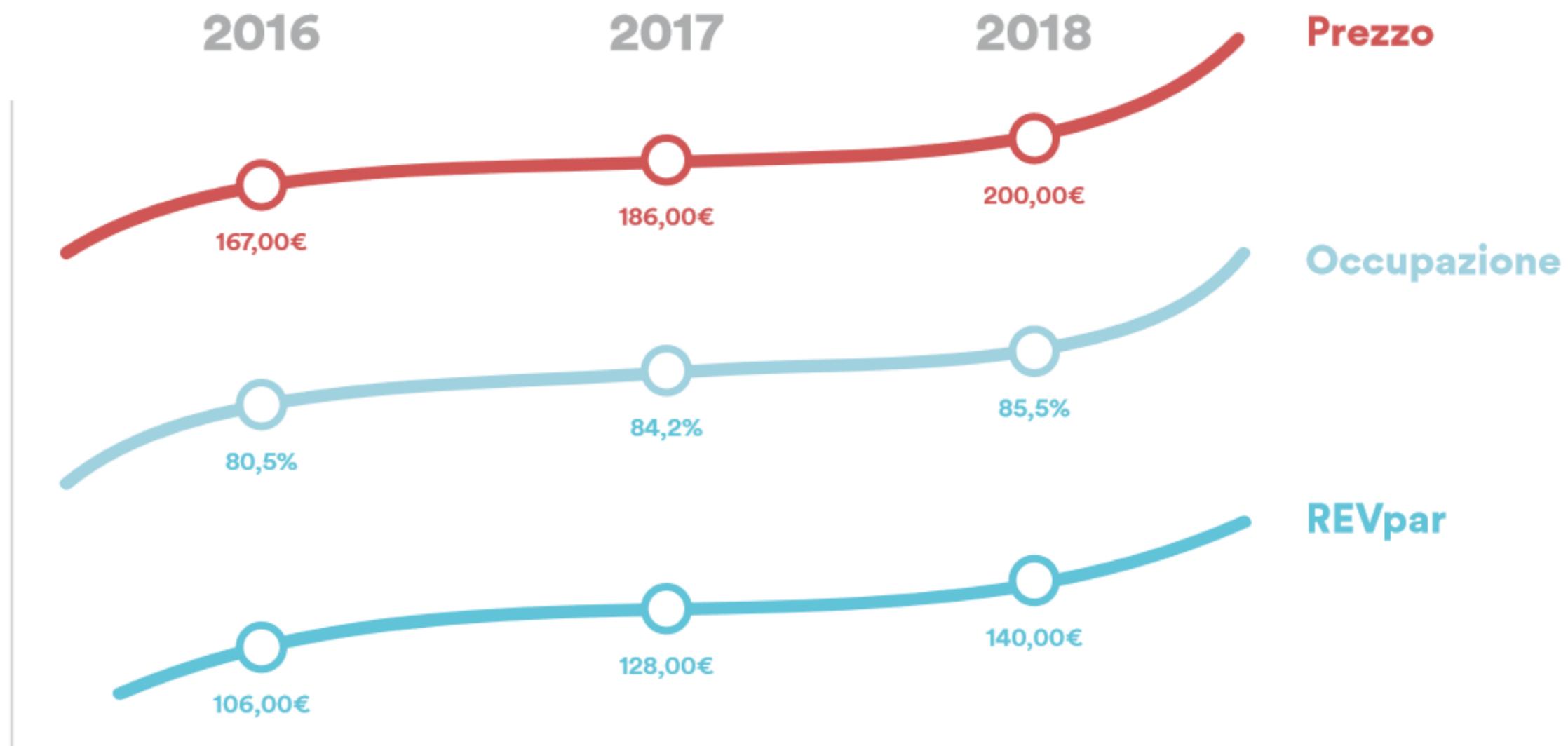
Le risposte della piattaforma permettono di tenere costantemente sott'occhio lo stato di salute di una destinazione, suggerire azioni agli operatori, ottimizzare le azioni di comunicazione.

H-benchmark consente di

- 01** **Dimostrare scientificamente** come la crescita impatta direttamente sulla valorizzazione delle proprietà
- 02** **Misurare gli output** delle strategie e delle azioni di crescita economica
- 03** **Certificare l'attrattività** di una destinazione nell'ottica di attirare nuovi investimenti
- 04** **Valorizzare economicamente le performance**

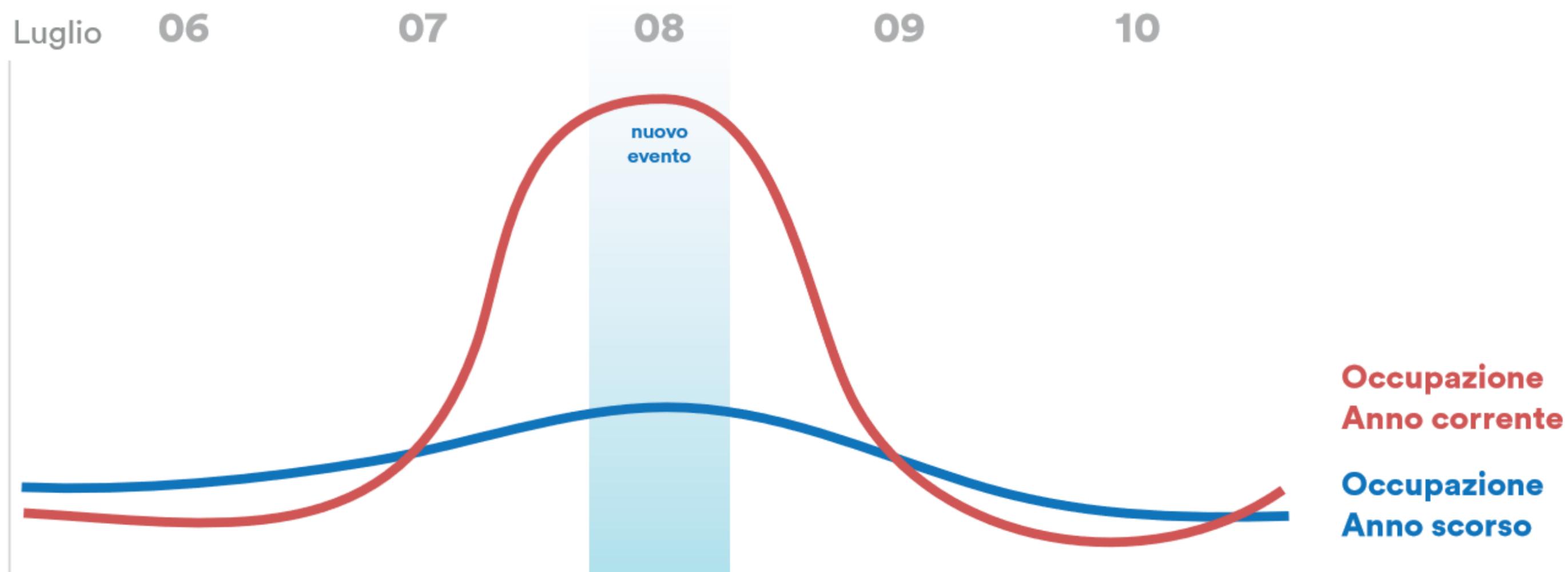


“Come cresce la mia destinazione?”





“Quando è più opportuno organizzare un evento?”



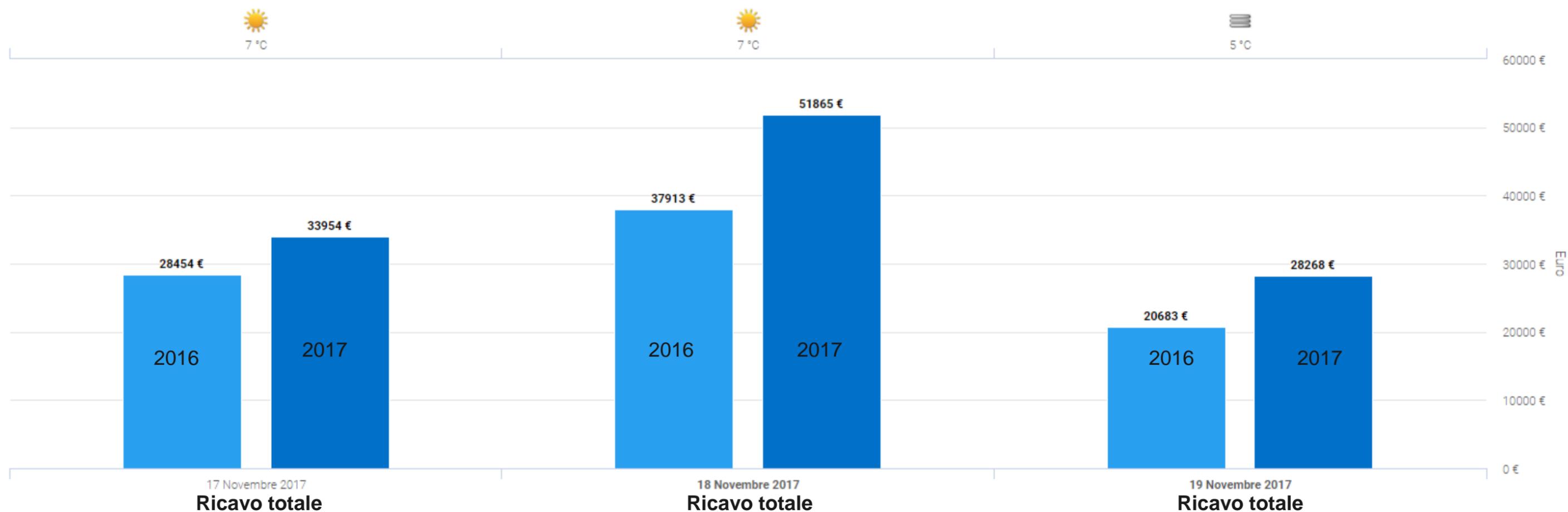
Incremento del ricavo totale delle strutture apportato dal nuovo evento

2017		55.167,00 €
2018		137.373,00 €

MONITORAGGIO REDDITIVITÀ EVENTO

Ricavo Complessivo

Marathon 2017 (dal 17 Novembre 2017 al 19 Novembre 2017)



GIORNALIERO

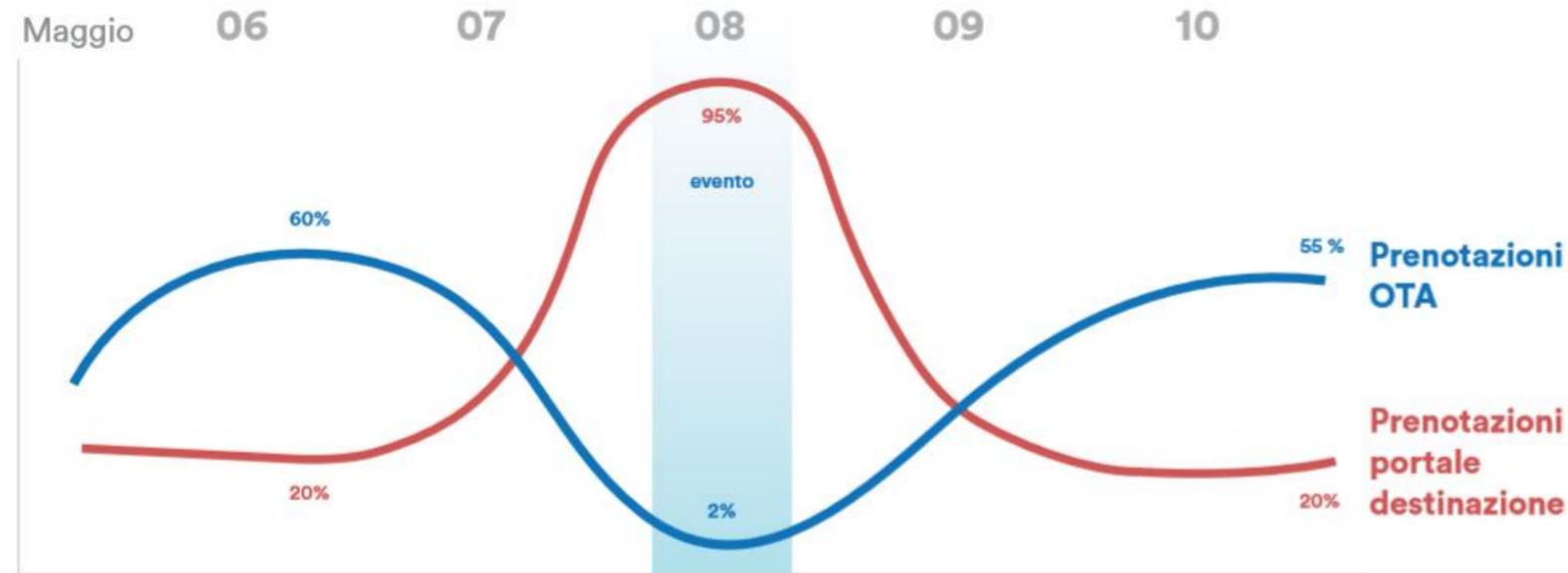
SETTIMANALE

MENSILE

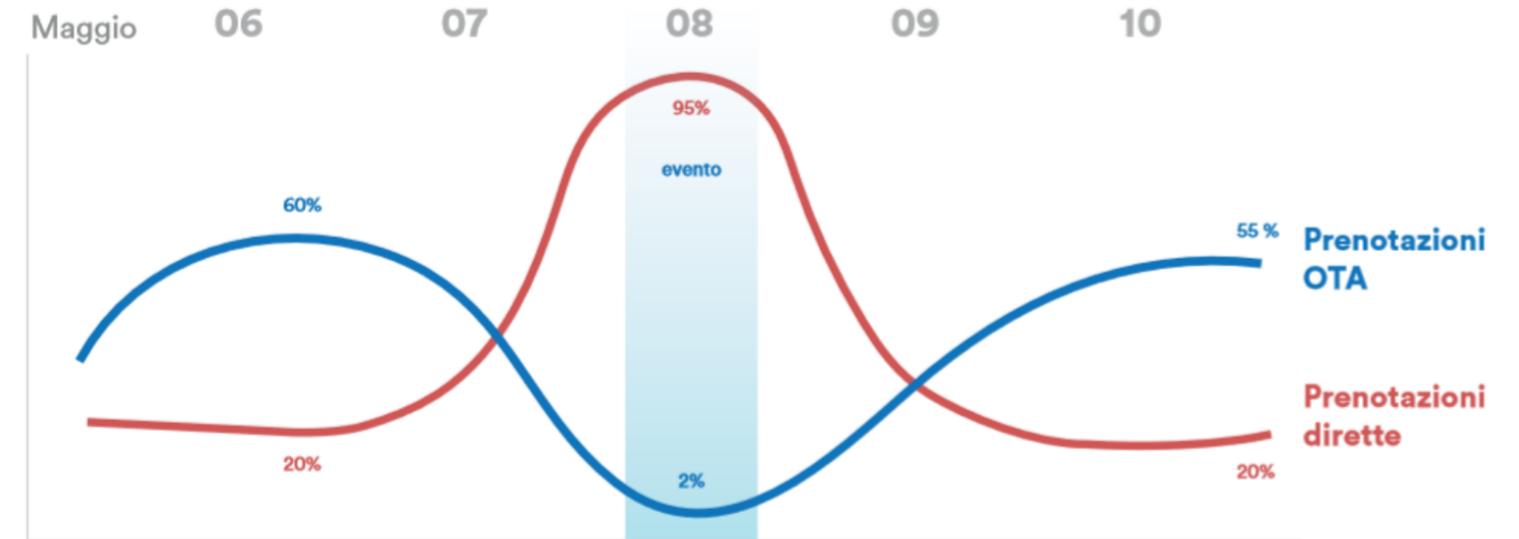
ANNUALE

TOTALE

“Come performa il canale di prenotazione della mia destinazione?”



“Chi ha la miglior strategia per non dipendere eccessivamente dalle OTA?”



H-benchmark può

- 01** Analizzare il tasso di disintermediazione per monitorare la qualità delle prenotazioni di una destinazione
- 02** Confrontare l'andamento storico di tale tasso e quello previsionale
- 03** Monitorare ed analizzare la performance delle prenotazioni provenienti dal proprio portale Destinazione in relazione agli altri canali

L'operatore può

- 01** Ridurre progressivamente la propria dipendenza dalle OTA quale canale principale di acquisizione delle prenotazioni
- 02** Comparare la performance di sistemi di prenotazione alternativi in uso presso i competitors
- 03** Ottimizzare i canali di vendita privilegiando quelli a maggior redditività ed i canali di acquisizioni dirette



Ottieni di più con la registrazione

H-Benchmark è una piattaforma collaborativa web based unica nel suo genere. Permette l'acquisizione, l'aggregazione e l'analisi comparativa di una nutrita serie di indicatori di performance per l'industria dell'ospitalità.

Trasformare i dati in informazioni rilevanti, le informazioni in consapevolezza, la consapevolezza in valore. Questa è la data intelligence. Questa è H-Benchmark.

Accesso

Email

Password

Ricordami

ACCEDI

Non sei ancora registrato?

REGISTRAMI

Password dimenticata?

RIPRISTINA

Portale Registrazione : <https://account.hbenchmark.it/login>



Ottieni di più con la registrazione

H-Benchmark è una piattaforma collaborativa web based unica nel suo genere. Permette l'acquisizione, l'aggregazione e l'analisi comparativa di una nutrita serie di indicatori di performance per l'industria dell'ospitalità.

Trasformare i dati in informazioni rilevanti, le informazioni in consapevolezza, la consapevolezza in valore. Questa è la data intelligence. Questa è H-Benchmark.

Registrazione

Nome e Cognome

Email

Password

Conferma Password

Accetto la Privacy Policy

REGISTRAMI

Sei già registrato?

ACCEDI



Benvenuto

Marco Borin

Qui puoi controllare e gestire il tuo account e i tuoi abbonamenti.

[SOTTOSCRIVI ABBONAMENTO](#)

Piano abbonamento

Contratto

La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo



BASE

€ 600

per anno

✓ Indicatori internazionali,
posizionamento mercato,
analisi camera e presenza
per trattamento

✗ Analisi camera e
presenza per canale,
mercato, e nazionalità

✗ KPI disdette

✗ Funzionalità Year to Date

✗ Calendario di Pick Up e
Pressione

SELEZIONA

PLUS

€ 1.000

per anno

✓ Indicatori internazionali,
posizionamento mercato,
analisi camera e presenza
per trattamento

✓ Analisi camera e
presenza per canale,
mercato, e nazionalità

✗ KPI disdette

✗ Funzionalità Year to Date

✗ Calendario di Pick Up e
Pressione

SELEZIONATO

PRO

€ 2.500

per anno

✓ Indicatori internazionali,
posizionamento mercato,
analisi camera e presenza
per trattamento

✓ Analisi camera e
presenza per canale,
mercato, e nazionalità

✓ KPI disdette

✓ Funzionalità Year to
Date

✗ Calendario di Pick Up e
Pressione

SELEZIONA

ENTERPRISE

Person.

per anno

✓ Indicatori internazionali,
posizionamento mercato,
analisi camera e presenza
per trattamento

✓ Analisi camera e
presenza per canale,
mercato, e nazionalità

✓ KPI disdette

✓ Funzionalità Year to
Date

✓ Calendario di Pick Up e
Pressione

CONTATTACI

Potrai inserire il codice promo al riepilogo

PROCEDI

Piano abbonamento

Contratto

La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo

Leggere tutto il contratto per accettarne termini e condizioni d'uso

Art. 12 – Legge applicabile

Il presente Contratto di Abbonamento, composto dal modulo di Adesione, dai Termini e Condizioni, dalla privacy Policy e dalla Brochure soggetto alla Legge Italiana. Ogni controversia che non sia possibile risolvere amichevolmente sarà oggetto, prima della instaurazione di una causa avanti il Giudice competente, di un tentativo di mediazione ai sensi del D.Lgs 28 del 2010 e successive modifiche ed integrazioni.

Art. 13 – Contatti

Per ogni comunicazione, informazione o richiesta, l'Abbonato potrà contattare H-Benchmark ai seguenti recapiti:

- supporto@hbenchmark.it
- +39 0444 276202

Accetto Condizioni e termini di utilizzo



INDIETRO

PROCEDI

Scorrere
per lettura

Piano abbonamento

Contratto

La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo

Nome struttura

Tipo struttura

Hotel

Camping

Categoria

Camere disponibili

Letti disponibili

Indirizzo

INDIETRO

PROCEDI

Piano abbonamento

Contratto

La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo

Gestionale

Seleziona il tuo PMS

INDIETRO

PROCEDI

Piano abbonamento

Contratto

< La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo

Partita iva

PEC

Email fatturazione

INDIETRO

PROCEDI



Piano abbonamento

Contratto

La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo

Piano abbonamento: PLUS

Totale iva esclusa: 1.000 €
IVA: 220 €

Totale: 1.220 €

Codice sconto

VERIFICA

INDIETRO

CONCLUDI



Piano abbonamento

Contratto

La mia struttura

Il mio gestionale

Fatturazione

Riepilogo

Piano abbonamento: PLUS

Totale iva esclusa: 0 €

IVA: 0 €

Totale: 0 €

Codice sconto

LMTPRMI1



VERIFICA

INDIETRO

CONCLUDI

Inserire il Coupon

I miei abbonamenti

Di seguito trovi la lista degli abbonamenti attivi e in scadenza



AGGIUNGI

STRUTTURA

STATO

COMPLETAMENTO

SCADENZA

PREZZO

AZIONI

Hotel BorIn

• Creato

20%

10/12/2019

0 €

