



# Federalberghi Montecatini Terme A.P.A.M

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI  
di MONTECATINI TERME

---

tel. 70124, fax 770677 - [www.apamontecatini.it](http://www.apamontecatini.it), [info@apamontecatini.it](mailto:info@apamontecatini.it)

---

Circolare n. 11/2014

Montecatini T., 28/11/2014

## **1.Fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori. Regolamento (UE) n. 1169 del 25 ottobre 2011**

Cordiali Saluti

Il Presidente  
Francesca Taddei

## **Fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori. Regolamento (UE) n. 1169 del 25 ottobre 2011**

Il prossimo **13 dicembre 2014** entreranno in vigore le disposizioni previste dal regolamento europeo n. 1169/2011 in materia di etichettatura, presentazione e pubblicità degli alimenti, che si affiancano a quelle già vigenti nel nostro ordinamento e previste nel D.Lgs. n. 109/1992.

L'articolo 44 del regolamento prevede che, in caso di fornitura di alimenti non preimballati, e quindi per gli alimenti somministrati, salvo diversa previsione da parte degli Stati membri (attualmente non emanata dallo Stato italiano) le uniche indicazioni obbligatorie da fornire al consumatore riguardano l'eventuale presenza dei cosiddetti allergeni negli alimenti, e più specificamente di *“qualsiasi ingrediente o coadiuvante tecnologico elencato nell'allegato II o derivato da una sostanza o un prodotto elencato in detto allegato che provochi allergie o intolleranze usato nella fabbricazione o nella preparazione di un alimento e ancora presente nel prodotto finito, anche se in forma alterata”*.

Relativamente alle modalità con cui le informazioni devono essere fornite, in assenza di uno specifico provvedimento nazionale (attualmente non emanato), la Direzione salute e consumatori della Commissione europea ritiene che la forma con cui fornire le informazioni sulla presenza o meno degli allergeni ai consumatori deve essere scritta (FAQ, in particolare punti 2.5.1. e 2.5.2).

Richiamiamo l'attenzione sulla circostanza che, durante l'iter di approvazione del regolamento, Federalberghi ed Hotrec hanno ottenuto una sensibile riduzione degli oneri procedurali inizialmente posti a carico delle imprese e, in particolare, ad evitare l'obbligo di etichettare i prodotti alimentari non imballati che l'albergo somministra alla propria clientela e di indicare le altre informazioni richieste per la vendita, quali ad esempio l'elenco degli ingredienti, la relativa quantità, il peso netto, la data di scadenza, eccetera (articoli 9 e 10 regolamento UE).

Federalberghi ha rappresentato formalmente al Ministero dello Sviluppo Economico le difficoltà connesse a tale obbligo.

In particolare, abbiamo evidenziato le caratteristiche strutturali dell'offerta enogastronomica italiana, che fonda la propria capacità competitiva sulla ricchezza dei menu e sulla rotazione delle preparazioni, in accordo con l'alternarsi della disponibilità stagionale dei prodotti e con l'obiettivo di fornire alla clientela un'ampia gamma di scelta, che mal si combinerebbero con l'introduzione di oneri burocratici che finirebbero per indurre la standardizzazione dei contenuti dell'offerta stessa, in specie all'interno delle piccole e medie imprese che costituiscono la struttura portante del nostro sistema turistico.

Nel ricordare che le aziende del nostro settore sono obbligate a fornire specifica formazione agli operatori in materia di sicurezza alimentare e ad acquistare solo prodotti forniti di etichettatura e soggetti a rintracciabilità, abbiamo proposto che l'obbligo di cui trattasi possa essere assolto mediante una comunicazione scritta (da riportare nel menu o in un apposito cartello), che fornisca al cliente un'informativa di carattere generale e lo inviti a rivolgersi al personale al fine di ricevere informazioni specifiche.

Ci riserviamo di fornire tempestivi aggiornamenti sulle determinazioni che il Ministero adotterà al riguardo.

Cordiali saluti.

Il Presidente  
Francesca Taddei